



AGUGLIARO - ALBETONE - ALONTE - ARCUGNANO - ASIGLIANO VENETO - BARBARANO MOSSANO - BRENDOLA  
 CAMPGLIA DEI BERICI - CASTEGNERO - GRISIGNANO DI ZOCCO - GRUMOLO DELLE ABBADESSE - LONGARE - LONIGO  
 MONTÉGALDA - MONTÉGALDELLA - NANTO - NOVENTA VICENTINA - ORGIANO - POJANA MAGGIORE - SAREGO  
 SOSSANO - VAL LIONA - VILLAGA - ZOVENCEDO

## SCHEDA PROGETTO

<b>PROGETTO</b>	<b>TITOLO DEL PROGETTO</b>	<b>TURISMO CULTURALE NELL'AREA BERICA: VILLE VENETE, DIMORE STORICHE E BORGHI</b>
	<b>TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Opera infrastrutturale e promozionale <input type="checkbox"/> Iniziativa progettuale <input type="checkbox"/> Riforma <input type="checkbox"/> Intervento immateriale
<b>OBIETTIVO DEL PROGETTO</b>	<b>COERENZA CON IL DOCUMENTO PROGRAMMATICO D'AREA DELL'AREA BERICA</b>	<b>Ambito strategico turismo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Azione di pianificazione turistica strategica, coerente con la norma regionale di riferimento (L.R. 11/2013) e orientata agli approcci del turismo territoriale.</li> <li>- Progetto editoria della direzione turismo della Regione Veneto</li> <li>- Strategia regionale per la valorizzazione delle Ville venete</li> <li>- Valorizzazione delle risorse ambientali dei Colli Berici</li> <li>- Gestione e promozione dei circuiti dei prodotti turistici: Ville Palladiane UNESCO e ville venete;</li> <li>- Sinergia con rete di impresa Ville venete finanziate con i fondi POR – FESR</li> <li>- Sinergia con le azioni di promozione legate al cicloturismo leisure</li> </ul>
	<b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>	<b>Obiettivo generale</b> Il progetto ha l'obiettivo generale di rafforzare l'attrattività turistica del territorio dell'area berica. Questa è data principalmente dalla qualità dei prodotti turistici. L'area berica si configura come una destinazione i cui temi turistici riguardano la vacanza attiva, l'enogastronomia e il turismo leisure. Quest'ultimo comprende una serie di esperienze che il turista può vivere grazie alle innumerevoli risorse storico-paesaggistiche rese fruibili dai servizi offerti dagli operatori pubblici e privati. Le eccellenze storico paesaggistiche territorio sono: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La villa veneta più antica della regione: Villa Dal Verme</li> <li>- Cinque ville di Andrea Palladio Patrimonio Unesco, di cui una di proprietà del fondo inglese The Landmark Trust</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Borghi storici che conservano centri abitati dal grande fascino e manufatti antichi perfettamente funzionanti come mulini e antichi siti religiosi campestri.</li> </ul>
	AZIONI	<p>L'obiettivo del progetto da vita a due azioni, una immateriale e una materiale:</p> <p><b>Azione 1. Processo di progettazione partecipata con gli operatori privati e pubblici gestori dei beni di interesse storico, culturale e paesaggistico.</b></p> <p>Al fine di concretizzare esperienze di scoperta, visita e conoscenza dei beni storico, culturali e paesaggistici del territorio dell'area berica è importante coinvolgere e stimolare la partecipazione proprietarie e degli enti gestori dei beni. Con la guida di tecnici turistici si propone di organizzare 5 incontri sul prodotto turistico leisure i cui contenuti saranno utilizzati per realizzare la seconda azione di progetto, ovvero lo strumento di promozione delle esperienze.</p> <p><b>Azione 2. Progettazione della brochure tematica Area Berica: ville venete, dimore storiche e borghi.</b></p> <p>In collaborazione con i portatori di interesse pubblico e privati e in sinergia con il tavolo della governance turistica il progetto intende realizzare uno strumento di promozione turistica in grado di presentare i beni e le esperienze di visita e scoperta garantite dai portatori di interesse. La grafica e il layout di stampa saranno in linea con il progetto editoria turistica della Regione del Veneto.</p> <p>Testi e foto saranno utilizzati per la comunicazione on line attraverso i canali individuati dal tavolo della governance turistica e dalle direzioni Turismo e Promozione integrata della Regione del Veneto.</p> <p>Grafica, formato e foliazione coerenti con il progetto di promozione turistica della Regione del Veneto</p>
	COSTO DELL'INTERVENTO	<p><b>Azione 1:</b> Processo partecipativo 5 K</p> <p><b>Azione 2:</b> Progettazione, scrittura, campagna fotografica, impaginazione e stampa brochure utile per la fruizione turistica del territorio dell'area berica: 25 K</p> <p>Costo totale dell'intervento 30.000 €</p>
	STATO DI PROGETTAZIONE (se necessario)	Progetto preliminare – scheda PNRR
	MODALITA' DI FINANZIAMENTO	Progetto da finanziare al 100%
SOGGETTI REFERENTI	SOGGETTO COORDINATORE	ASSOCIAZIONE COMUNI AREA BERICA - sede Sossano
		Nome del referente politico

		Dott. Eugenio Gonzato
		Nome del referente tecnico Dott. Bruttomesso Marco
	PARTNER DI PROGETTO	Progettista tecnico da incaricare esperto in PNRR
	SOGGETTI ATTUATORI	ASSOCIAZIONE COMUNI AREA BERICA – IPA (territorio 24 Comuni)
TEMPI – GANTT	ANNUALITÀ E MENSILITÀ	<p>Il progetto richiede <b>una annualità</b> dall’approvazione del progetto.</p> <p>Presentazione scheda progetto in Regione dicembre 2022.</p> <p>Processo di progettazione partecipata: <b>4 mesi</b> dall’approvazione del progetto: stakeholders analysis, convocazione, realizzazione 5 incontri, restituzione dei report.</p> <p>Mappatura dei servizi turistici: <b>2 mesi</b> dall’approvazione del progetto</p> <p>Progettazione e realizzazione brochure: campagna fotografica, scrittura testi, traduzione in inglese, impaginazione, coordinamento editoriale e stampa: <b>5 mesi</b> dalla conclusione del processo partecipativo.</p>
BENEFICI ATTESI – INDICATORI DI IMPATTO	OBIETTIVI/INDICATORI	<p>Al fine di esplicitare i benefici attesi dalla scheda progetto di seguito si riporta un elenco di indicatori ordinati per obiettivi specifici:</p> <p><b>Coinvolgimento proprietari ed enti gestori dei beni culturali del territorio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Un processo partecipativo (cinque incontri) con 20 persone</li> <li>– Mappatura dei servizi turistici legati al tematismo turismo leisure: 24 comuni dell’area berica.</li> <li>– Valorizzare la rete dei proprietari e degli enti gestori dei beni: una rete di minimo 10 operatori</li> </ul> <p><b>Strumenti di comunicazione: un nuovo prodotto di promozione turistica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Una campagna fotografica turistica con fotografo professionista e comparse: 15 fotografie.</li> <li>– Testi turistici in italiano e in inglese da usare anche negli strumenti on line</li> <li>– Caricamento dei dati nel Destination Management System della Regione del Veneto</li> <li>– Stampa di 10.000 copie brochure italiano, 10.000 copie in inglese</li> </ul>