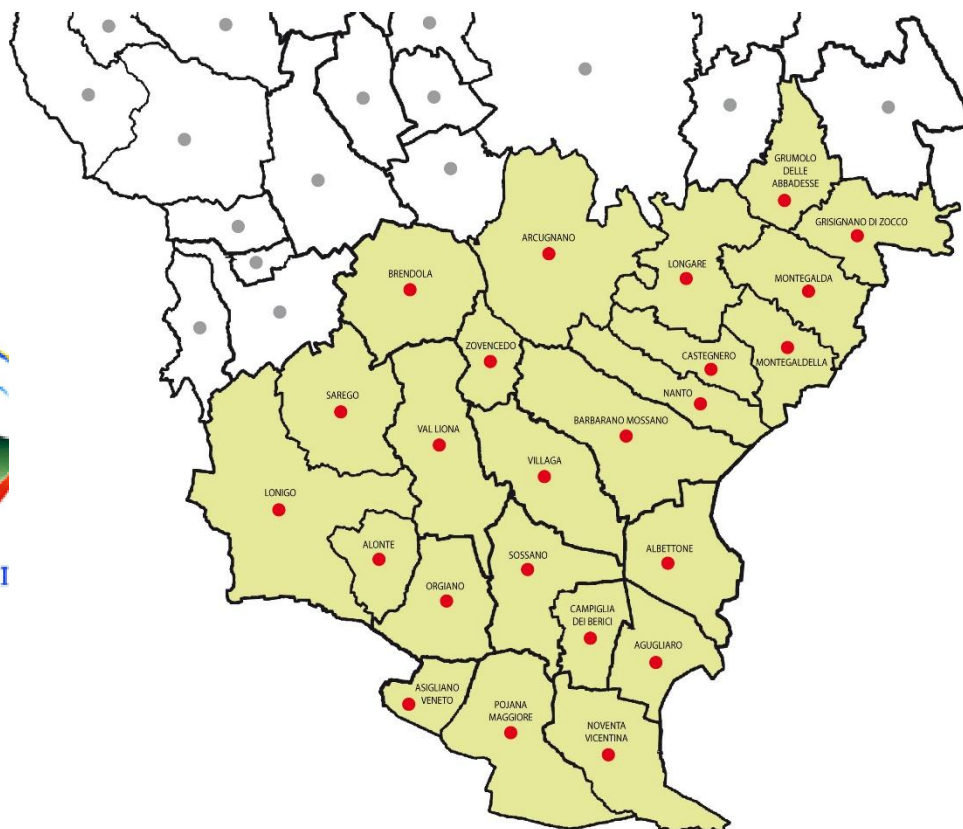


ALLEGATO n°2 al Protocollo d'intesa dell'IPA AREA BERICA



DOCUMENTO PROGRAMMATICO D'AREA

AREA BERICA

Sommario

ANALISI DI CONTESTO TERRITORIALE	2
IDEA FORZA DELL'AREA BERICA 2030	4
STRATEGIA 1- AREA BERICA DIGITALE ED ACCOGLIENTE	5
C1- DIGITALIZZAZIONE PER LA PA, PER IL SISTEMA PRODUTTIVO, PER LE ABITAZIONI.....	5
C2- IDENTITA' TERRITORIALE: TURISMO E CULTURA 4.0	5
STRATEGIA 2- AREA BERICA VERDE	6
C1-ECONOMIA CIRCOLARE DEL SISTEMA PRODUTTIVO E AGRICOLTURA SOSTENIBILE.....	6
C2-ENERGIA RINNOVABILE, IDROGENO, RETE E MOBILITA' SOSTENIBILE	6
C3-EFFICIENZA ENERGETICA E RIQUALIFICAZIONE DEGLI EDIFICI PUBBLICI E PRIVATI	6
C4-TUTELA DEL TERRITORIO E DELLA RISORSA IDRICA	7
STRATEGIA 3- AREA BERICA COMUNITA'	7
C1-ISTRUZIONE: ASILO NIDO, SCUOLE MATERNE, PRIMARIE E DI ALTA FORMAZIONE.....	7
C2-LAVORO E IMPRESA (FORMAZIONE, GIOVANI ED IMPRENDITORIA FEMMINILE)	7
C3-FAMIGLIA, COMUNITA' E TERZO SETTORE	7
C4-SALUTE: POLITICHE TERRITORIALI SANITARIE E SOCIALI	8

ANALISI DI CONTESTO TERRITORIALE

L'Area Berica è un territorio geograficamente ed economicamente omogeneo, con oltre 100.000 abitanti, formato da 24 comuni della provincia di Vicenza, della quale occupa il 17% della superficie, incuneato nella parte sud, tra le province di Padova e Verona, ed occupato per metà da comuni di pianura e per l'altra metà da comuni della fascia collinare dei colli berici.

L'area non presenta corsi d'acqua di rilievo, il più significativo è il canale navigabile Bisatto, scavato nel medio evo dai vicentini per deviare le acque del Bacchiglione durante una guerra con la città di Padova, che oggi costeggia per un lungo tratto la pista ciclabile Riviera Berica.

L'ambito naturalistico e ambientale dell'area è di grande bellezza, interesse e varietà, e, negli anni, a differenza di altre parti della provincia di Vicenza e del territorio veneto, si è sufficientemente preservato, arricchito da testimonianze storiche di notevole rilevanza quali le grandi ville agricole, progettate dagli architetti del rinascimento e del barocco veneto, e dalle ampie case rurali, ancor oggi sede di importanti aziende agricole e di cantine vinicole di grande pregio.

Queste caratteristiche storico ambientali, unitamente ad un importante sviluppo della mobilità ciclabile, alla valorizzazione di percorsi nei colli, quali l'alta via dei berici, offrono l'opportunità di promuovere e sviluppare ulteriormente il territorio nel segno della sostenibilità, così come richiesto dai tempi, dalle indicazioni a livello europeo e nazionale, e dalle volontà che emergono dagli amministratori e dalle rappresentanze delle imprese e del terzo settore locali.

Sotto questo profilo un settore economico che potrebbe essere fortemente sviluppato in Area Berica è quello turistico, sussistendo i presupposti e le caratteristiche che incontrano le nuove tendenze del turismo nazionale ed internazionale, potendo l'area contare oltre che su un contesto ambientale e storico culturale di pregio, anche su collegamenti rapidi ad una parte significativa delle principali vie di comunicazione regionali e del nord est, garantiti dall'autostrada A4 e dal completamento a sud dell'autostrada Valdastico. Inoltre, il territorio si caratterizza per un'ottima tradizione enogastronomica, supportata da un settore agricolo ricco di buoni prodotti locali, quali vino, ed olio di ottima qualità, oltre che il tartufo, il radicchio, i piselli, il raperonzolo, il miele, le patate, la zucca ed altri prodotti tipici. A fronte di una grande possibilità di sviluppo del settore turistico, c'è un notevole lavoro da fare, per confezionare una offerta complessiva e per promuovere l'area dal punto di vista del marketing turistico, anche al fine di incentivare la nascita di nuove strutture ricettive, alberghi, bed and breakfast, alloggi in affitto, che attualmente sono sottodimensionate rispetto anche ai dati della provincia di Vicenza, che pure non è particolarmente sviluppata sotto questo profilo. Mancano pure strutture quali campeggi ed ostelli che egualmente potrebbero favorire il traffico turistico. Mentre nell'area sono presenti 35 agriturismi che rappresentano oltre il 30% del totale della provincia, a testimonianza della forza del settore agricolo che è particolarmente sviluppato nell'Area Berica, tanto che su circa 9000 aziende nella provincia di Vicenza, quasi un terzo, 2730, operano in questa area, occupando circa 2600 dipendenti ,oltre naturalmente ai titolari. Si tratta nella stragrande maggioranza di casi di imprese a carattere familiare, ma esistono anche aziende significative ,per esempio nel settore vitivinicolo. Non a caso la percentuale di fatturato del settore agricolo dell'area è doppia rispetto alla media della provincia di Vicenza, ma rappresenta con 87 milioni di reddito complessivo, l'1,2% del fatturato totale dell'area.

La presenza di numerose porte autostradali agevola altresì di mantenimento di una buona struttura del settore manifatturiero, per il quale la logistica è fondamentale, e che ,pur essendo relativamente meno sviluppato rispetto ad altre aree del Vicentino, contribuisce comunque in maniera significativa, per non dire

preponderante, al reddito ed all'occupazione dell'area, con quattro miliardi e seicentoventuno milioni di euro che rappresentano il 65% del fatturato aggregato di tutti i settori economici.

Le aziende di carattere industriale di questa area sono 1432, per circa il 25% produttrici di prodotti in metallo, per il 15% di confezione di articoli e vestiario, per l'11% di macchine ed apparecchi meccanici e per il 6% di prodotti della lavorazione del legno. Un settore con potenzialità di crescita notevoli per l'area è quello agroalimentare, collegato alla vocazione agricola dell'area, che rappresenta quasi il 10% delle aziende manifatturiere, circa 130 imprese, fra le quali 17 cantine vinicole, alcune delle quali di dimensioni importanti e con produzioni di eccellenza.

L'artigianato conta nell'area circa 2800 imprese con una presenza significativa nell'ambito delle costruzioni, con particolare riferimento a restauri, ristrutturazioni e riqualificazione, settore che sta beneficiando, grazie agli incentivi di questi ultimi anni, di un momento favorevole. Nell'area complessivamente, le aziende di questo settore sono 1504, comprese quelle manifatturiere.

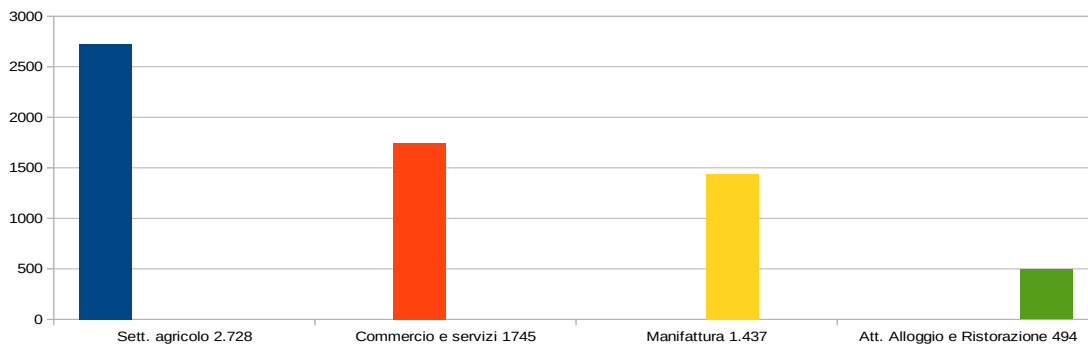
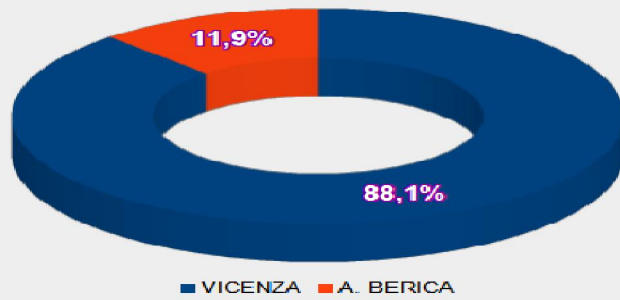
Il settore commerciale al dettaglio ed all'ingrosso è, in termini di fatturato, il secondo nell'area con due miliardi e novantotto milioni di euro, e 1752 aziende e questo nonostante in questi anni si siano chiusi numerosi esercizi soprattutto nella fascia piccola e media, assecondando una tendenza nazionale ormai in essere da diverso tempo, che vede la tipologia tradizionale di negozi sostituiti dalla grande distribuzione e negli ultimi anni in misura sempre crescente, dal commercio online, una dinamica che ha riscontrato una forte accelerazione durante i due anni di pandemia.

Il rischio per una zona che ha interessanti caratteristiche per lo sviluppo del turismo, è quello di impoverire i centri dei comuni, facendo mancare altresì un servizio di vicinato ad alcune fasce di popolazione, quali gli anziani, che faticano a spostarsi.

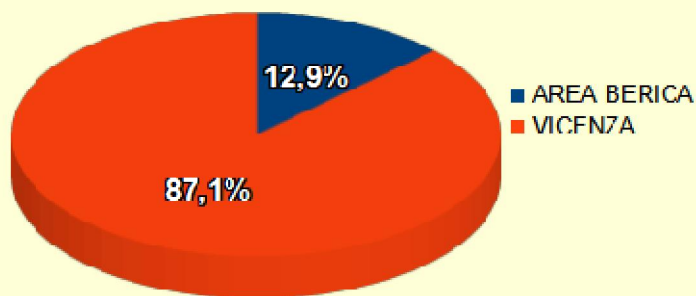
L'Area Berica, per le caratteristiche espresse, presenta delle ottime possibilità di promuovere nei prossimi anni un progetto di sviluppo sostenibile, che tuteli un ambiente ed una qualità della vita che è già oggi superiore rispetto a molte aree urbane fortemente antropizzate e rovinate da un punto di vista ambientale, della pianura veneta. Lo sviluppo di un turismo lento, e di una agricoltura di qualità, la ricerca di mantenere un settore manifatturiero che integri le aziende che stanno chiudendo o delocalizzando, con produzioni di qualità, innovative rispettose dell'ambiente, la riqualificazione urbana ed ambientale, che sostenga le imprese che operano in questi ambiti del settore artigianale, la tutela del presidio di servizi di vicinato fondamentali quali quelli scolastici, sanitari e commerciali, possono garantire all'area una economia differenziata, che non dipenda da poche imprese fortemente dimensionate, e una qualità dei servizi che induca i residenti a non trasferirsi, e magari porti nuovi residenti da altre aree.

Poter utilizzare l'associazione che si è costituita fra i 24 comuni dell'Area Berica, ai sensi della legge 2 del 2020 della regione Veneto, come una agenzia di sviluppo che sovrintende e agevola questi processi, in un momento così favorevole da un punto di vista delle risorse economiche messe a disposizione nei prossimi anni, rappresenta per il territorio berico una grande sfida ed una straordinaria opportunità.

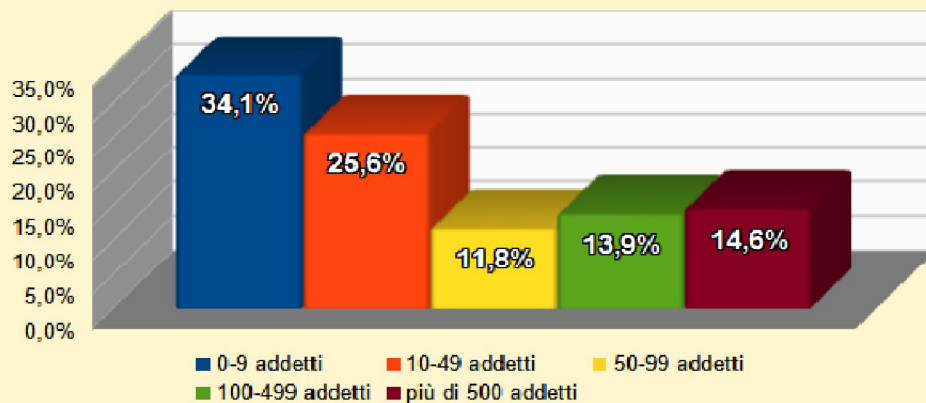
**POPOLAZIONE - PROVINCIA DI VICENZA E AREA BERICA
- 31 DICEMBRE 2020**



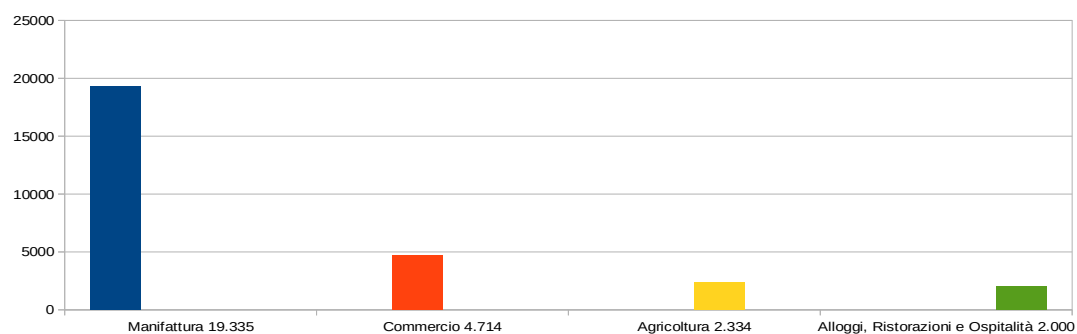
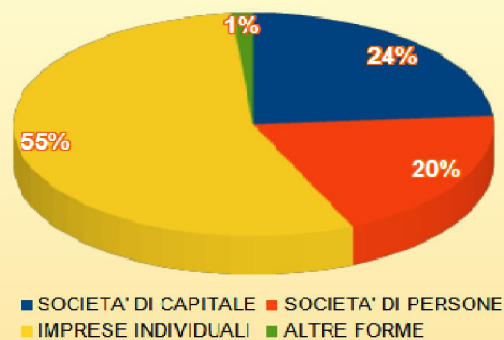
**IMPRESE REGISTRATE - PROVINCIA DI VICENZA
E AREA BERICA - II TRIMESTRE 2021**



CLASSI DI ADDETTI - AREA BERICA - II TRIMESTRE 2021



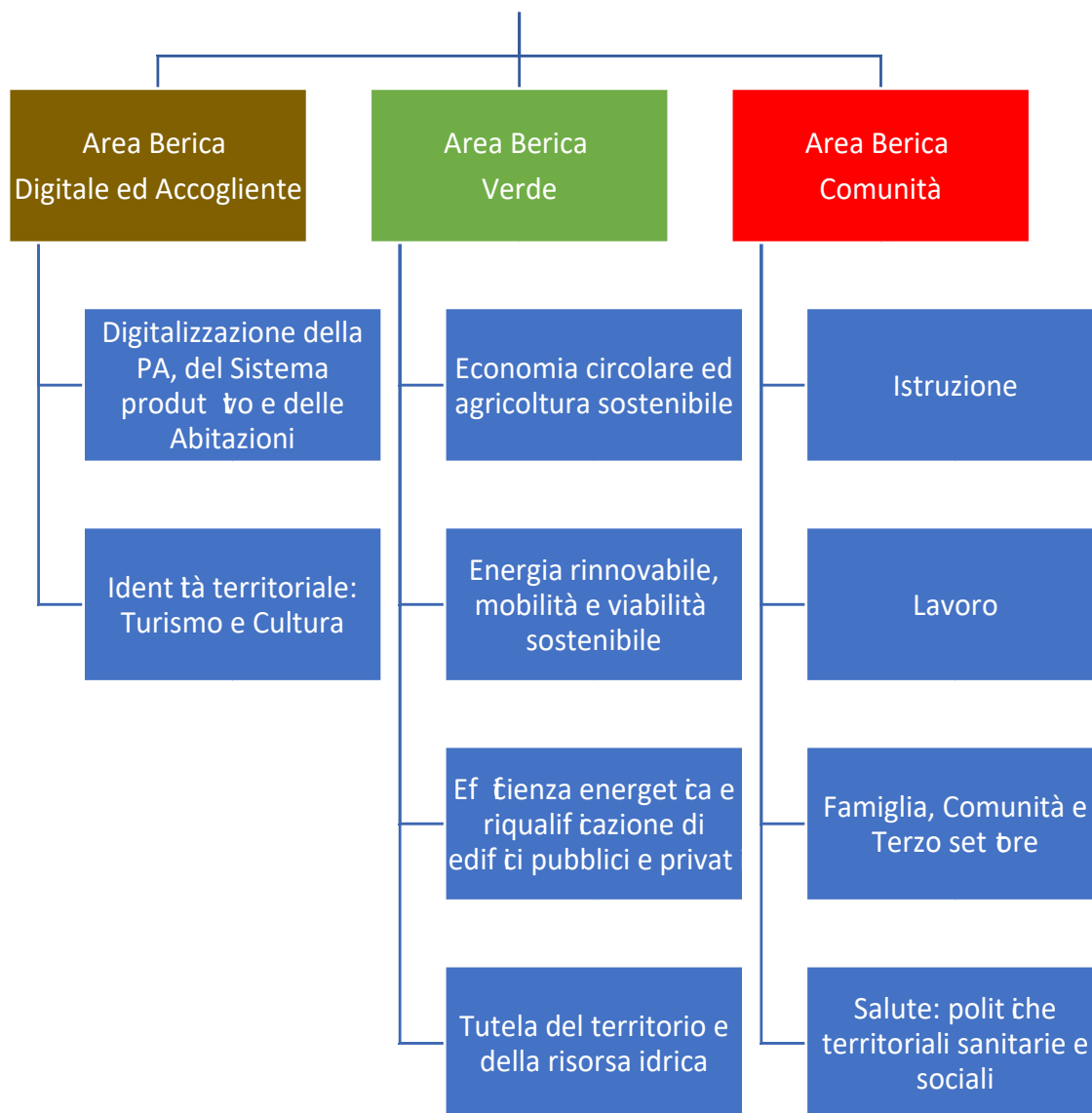
CLASSI DI NATURA GIURIDICA - IMPRESE DELL'AREA BERICA - II TRIMESTRE 2021



IDEA FORZA DELL'AREA BERICA 2030

Nelle pagine seguenti verranno presentati l'Idea forza, i tre ambiti strategici, le dieci componenti e le misure che si distinguono in infrastrutture, iniziative progettuali e riforme.

Lo sviluppo dell'Area Berica, che genera crescita dei capitali territoriali e benessere equo e sostenibile, passa attraverso la transizione Verde e Digitale, l'investimento nell'Istruzione, nella Coesione e Solidarietà della Comunità territoriale



STRATEGIA 1- AREA BERICA DIGITALE ED ACCOGLIENTE

C1- DIGITALIZZAZIONE PER LA PA, PER IL SISTEMA PRODUTTIVO, PER LE ABITAZIONI

Opera infrastrutturale:

1. *RETE FIBRA OTTICA CONNETTERE IL TERRITORIO: INVESTIMENTI PER LA POSA E PER LE CONNESSIONI ULTRA VELOCI IN FIBRA OTTICA IN TUTTA L'AREA BERICA, PER LA DIGITALIZZAZIONE DI IMMOBILI PUBBLICI, IMPRESE ED ABITAZIONI [x8]*

Iniziativa progettuale:

1. *FORMAZIONE: aumentare le competenze digitali dei dipendenti comunali e dei cittadini.*
2. *PIANO DI SVILUPPO D'AREA PER LA CONNETTIVITÀ E OTTIMIZZAZIONE DIGITALE (PA E IMPRESE)*
 - a. *Migrare al Cloud i dati dei Comuni e aumentare il livello di sicurezza informatica;*
 - b. *Digitalizzare le procedure dei servizi comunali per cittadini ed imprese e dare piena interoperatività dei dati tra i Comuni.*

C2- IDENTITA' TERRITORIALE: TURISMO E CULTURA 4.0

Opera infrastrutturale:

1. *ATTRATTIVITA' DI BORGHI.*

Iniziativa progettuale:

1. *PIANO DI SVILUPPO TURISTICO E DI PROMOZIONE TURISTICA [x8]*
2. *AREA BERICA: UN LABORATORIO DELLA SOSTENIBILITÀ (propone analisi tecnica dei PAESC dei Comuni + azioni per ridurre drasticamente le emissioni di PM2.5 e PM10 nell'atmosfera)*
3. *PIANO D'AREA DELLE PISTE CICLO-PEDONALI, CICLABILI E DELLE AREE VERDI. UNA RETE INTERCOMUNALE DI PERCORSI CICLOPEDONALI DI COLLEGAMENTO DEI CENTRI URBANI E CON PARCHI VERDI CON FINALITA' TURISTICHE E DI COESIONE SOCIALE [x8]*

Riforma:

1. *AREA BERICA OGD (Organizzazione di Gestione della Destinazione) e IAT (Informazione di Accoglienza Turistica)*

STRATEGIA 2- AREA BERICA VERDE

C1-ECONOMIA CIRCOLARE DEL SISTEMA PRODUTTIVO E AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Iniziativa progettuale:

1. *PIANO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL SETTORE AGRICOLO E AGRO-ALIMENTARE*
 - a. *REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO D'AREA PER I PRODOTTI DEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE*
 - b. *SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE DEL SETTORE PRIMARIO [X8]*
 - c. *ACQUA POTABILE E USO IRRIGUO*
2. *PIANO D'AREA PER L'ECONOMIA CIRCOLARE DEL SISTEMA PRODUTTIVO BERICO PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE DELLE NOSTRE IMPRESE VERSO UN MODELLO ISPIRATO ALLA SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE*
 - a. *TRANSIZIONE VERDE DELL'ECONOMIA BERICA PER RENDERE LE AZIENDE SOSTENIBILI E COMPETITIVE: NUOVI IMPIANTI PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI E AMMODERNAMENTO DEGLI IMPIANTI ESISTENTI*
 - b. *PORRE ATTENZIONE ED INCENTIVARE I PROGETTI "FARO" DI ECONOMIA CIRCOLARE IN AREA BERICA*

C2-ENERGIA RINNOVABILE, IDROGENO, RETE E MOBILITA' SOSTENIBILE (LENTA)

Opera infrastrutturale:

1. *MOBILITÀ E TRASPORTO SOSTENIBILE*
 - a. ACQUISTO DI SCUOLABUS ELETTRICI - IDROGENO
 - b. PROGETTO RICARICIAMOCI - COLONNINE ELETTRICHE AUTO – MOTO – BICI

Iniziativa progettuale:

1. *PIANO D'AREA PER LA MOBILITÀ E TRASPORTO SOSTENIBILE [x8]*
2. *PIANO DI TRASPORTO SCOLASTICO PER L'AREA BERICA (trasporto a servizio scuole) [x 8]*
3. *PIANO D'AREA PER LA RETE VIARIA E COLLEGAMENTI AUTOSTRADALI [x8]*

C3-EFFICIENZA ENERGETICA E RIQUALIFICAZIONE DEGLI EDIFICI PUBBLICI E PRIVATI

Opera infrastrutturale:

1. *EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI IMMOBILI PUBBLICI, PRIVATI E PRODUTTIVI*
 - a. INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO IMMOBILI COMUNALI

Iniziativa progettuale:

1. *PIANO ENERGETICO D'AREA BERICA*
 - a. EFFICIENTAMENTO ENERGETICO IMMOBILI PUBBLICI E PRIVATI
 - b. SVILUPPO COMUNITA' ENERGETICHE E GRUPPI DI AUTOCONSUMO NEI PICCOLI COMUNI

C4-TUTELA DEL TERRITORIO E DELLA RISORSA IDRICA

Iniziativa progettuale:

1. *PIANO D'AREA PER LA TUTELA DELLA RISORSA IDRICA E PER LA VALORIZZAZIONE PAESAGGISTICA*
 - a. TUTELA E VALORIZZAZIONE PAESAGGISTICA (messa in sicurezza idraulica e del rischio idrogeologico, tutela biodiversità e rete idrografica minore, zone industriali più green) [x8]
 - b. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE DEL SETTORE SECONDARIO. ATTIVITÀ PRODUTTIVE AD IMPATTO AMBIENTALE RIDOTTO [x8]

Riforma:

APPALTI VERDI Procedure di acquisto, da parte dei Comuni, che incoraggiano o favoriscono prodotti e tecnologie a minor impatto ambientale

STRATEGIA 3- AREA BERICA COMUNITÀ

C1-ISTRUZIONE: ASILO NIDO, SCUOLE MATERNE, PRIMARIE E DI ALTA FORMAZIONE

Opera infrastrutturale:

1. *EDILIZIA SCOLASTICA*
 - a. EDIFICI SCOLASTICI E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO EDILIZIO SCOLASTICO (scuole nuove, messa in sicurezza ed efficientamento energetico [x8])
 - b. ASILI NIDO, SCUOLE INFANZIA, INFRASTRUTTURE PER LO SPORT A SCUOLA E SPAZIO MENSA

Iniziativa progettuale:

1. PIANO D'AREA DELL'OFFERTA SCOLASTICA E FORMATIVA COLLEGATO AL MONDO DELL'IMPRESA [x8]

C2-LAVORO (FORMAZIONE, GIOVANI ED IMPRENDITORIA FEMMINILE)

Iniziativa progettuale:

1. UNA RETE TERRITORIALE PER LA CONCILIAZIONE FAMIGLIA-LAVORO E IL WELFARE (favorire la nascita di reti territoriali intercomunali pubblico-private per la conciliazione famiglia-lavoro) [x4]

C3-FAMIGLIA, COMUNITÀ E TERZO SETTORE

Opera infrastrutturale:

1. *INFRASTRUTTURE PER IL SOCIALE E LA COMUNITÀ*
 1. COSTRUIRE UN POLO PER LE FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ

Iniziativa progettuale:

1. *PIANO D'AZIONE PER AFFRONTARE LA SFIDA DEMOGRAFICA. IL CONTRASTO ALLO SPOPOLAMENTO*
 - a. POLITICHE PER I GIOVANI E LE DONNE [x4]
 - b. PROTOCOLLI D'INTESA PER LE POLITICHE SOCIALI DEL TERRITORIO [x2]
2. *AZIONI PER LA CONCILIAZIONE FAMIGLIA-LAVORO*
 - a. AZIENDE E TERRITORIO: SVILUPPO DI WELFARE AZIENDALE [x3]

Iniziativa progettuale:

1. ATTENZIONE AI MINORI, FRAGILI, EMARGINATI, DISABILI
 - a. RETE PER LA CREAZIONE DI UNA COMUNITÀ EDUCATIVA DIURNA PER MINORI [x3]
 - b. CREAZIONE DI UNA RETE PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI VITA INDIPENDENTE E INCLUSIONE NELLA SOCIETÀ DELLE PERSONE CON DISABILITÀ

C4-SALUTE: POLITICHE TERRITORIALI SANITARIE E SOCIALI

Opera infrastrutturale:

1. *VALORIZZAZIONE PATRIMONIO STRUTTURALE DEL SOCIOSANITARIO*

Iniziativa progettuale:

1. *PIANO DI ZONA: MIGLIORAMENTO SERVIZI SOCIO-SANITARI TERRITORIALI*
 - a. POTENZIAMENTO SERVIZI SOCIOSANITARI DEL TERRITORIO CON RELATIVI PROGETTI LEGATI AI DUE AMBITI TERRITORIALI
 - b. TELEMEDICINA E TELEASSISTENZA TERRITORIALE
 - c. PIANO PER L'INTEGRAZIONE SOCIOSANITARIA TERRITORIALE (MMG, case di comunità, assistenza domiciliare) [x5]